



儿童膳食改变的推手： 高度加工食品和饮料的 市场现状

中国

©UNICEF/China/2020/Andrea Verdelli

以高度加工产品为主的膳食结构正推动中国儿童超重和肥胖率的攀升。

中国儿童的肥胖率正在迅速增长，七至十八岁的儿童中有五分之一患有超重或肥胖。¹传统膳食正被现代膳食所取代，后者主要以精制谷物、肉类以及大量的高度加工食品及饮料所组成。这些产品通过系列的工业化方法改进后，成为更加美味、诱人并具有较长保质期的食品，但往往同时，它们也伴随着能量密度较大，含有不健康脂肪、精制淀粉，游离糖和盐等特点，是蛋白质、膳食纤维以及必要维生素和矿物质的较差摄入来源。²

销售分析

联合国儿童基金会对欧睿国际 (Euromonitor International) 发布的市场销售报告进行了分析，从中对中国高度加工食品和饮料的销售趋势进行评估。分析中涵盖了高度加工食品和饮料范畴内的不同类别的产品和服务的销售情况。

产品类别	服务类别
软饮料	快餐店
甜味零食	街头摊点
咸味零食	小餐馆和酒吧
婴儿食品和配方奶粉	

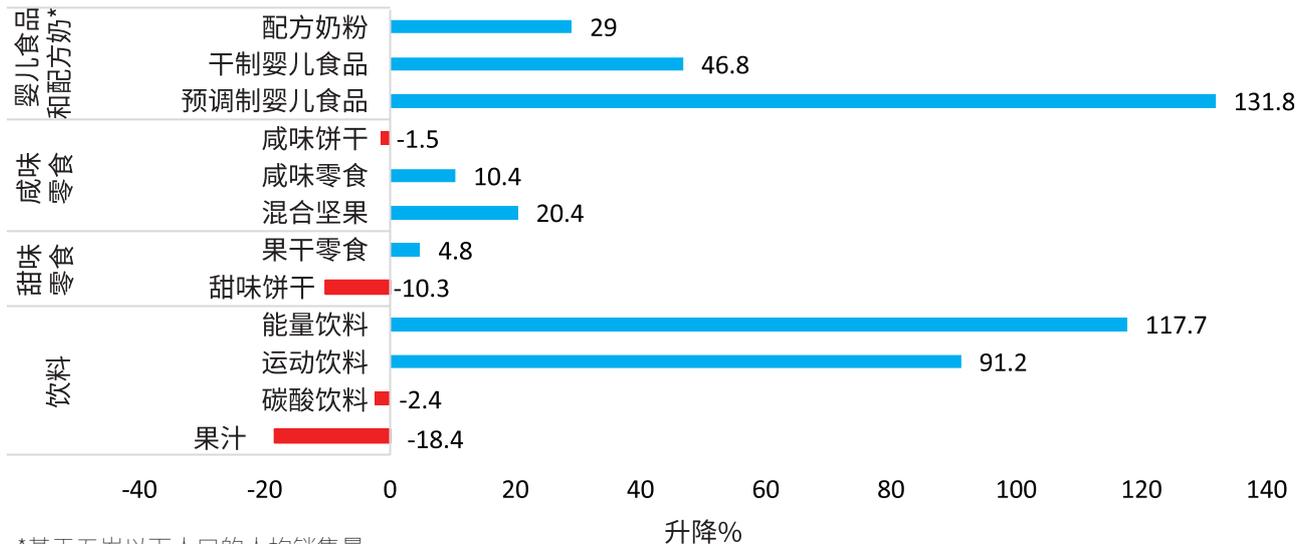
分析结果

1 在中国, 众多高度加工产品的销售量正在增长。

尽管存在一些例外, 许多类型的饮料、甜咸味零食、婴儿食品和配方奶粉的销售量都在增长。

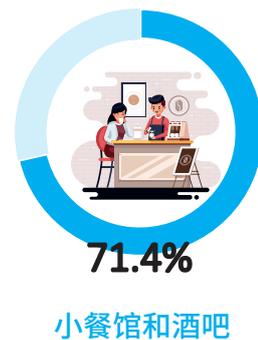
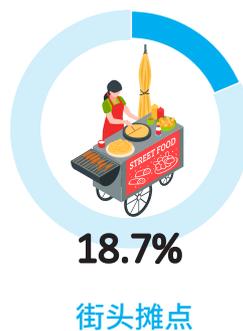
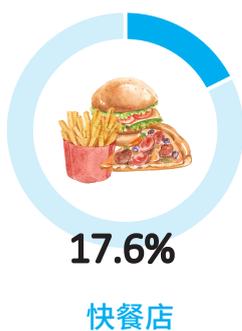


中国: 2014-2019年人均销售量变化百分比



*基于五岁以下人口的人均销售量

2014-2019年餐饮服务机构交易数量增长百分比



2 中国消费者健康意识的提高, 激发了其对自认为“更健康”食品的兴趣。

近年来, 甜咸味饼干、碳酸饮料和果汁的销售量均出现下滑。欧睿国际报告称, 这反映出人们对健康和生活方式所产生的担忧, 消费者正在转向他们认为“更健康”的产品, 例如运动和能量饮料, 坚果和果干零食。

3 公司通过对产品进行改头换面,来满足消费者对更健康食品和饮料的需求,但是许多产品仍为不健康食品。

欧睿国际注意到,有迹象表明,为了回应消费者对健康产品越发高涨的兴趣,有些企业正在减少某些产品中脂肪、糖和盐的含量,同时把这些“更健康”的选择作为卖点。但是,还有很多企业仍在通过调整营销策略,继续销售不健康的高度加工食品和饮料。有些产品表面上宣称“营养”或“健康”,而实际上它们仍含有过多的不健康成分。

市场营销策略	例子
软饮料 作为健康饮品来营销	运动饮料被称为“营养补充”弥补运动后所流失的营养,然而每500毫升的运动饮料中含糖量为24克(相当于世卫每日建议摄入游离糖量的50%)。 ³
甜味零食 通过吸引幼儿的手段来营销	小巧可爱的迷你巧克力棒吸引儿童的注意。通过提供多种的口味选择,以及利用卡通人物担任产品代言人来吸引儿童。
咸味零食 作为减肥食品来营销	因为魔芋不易消化,所以辛辣的魔芋零食被市场认为是减肥食品,但该零食每100克中含钠量为1317毫克(相当于世卫每日钠摄入量推荐量的66%)。 ⁴
婴儿食品 作为36月龄以下儿童的适用食品进行营销	作为辅食进行营销的酸奶饮料宣称可提供多种营养成分,但其中含有添加糖。典型产品每100克中含有75.3克碳水化合物(目前尚不清楚“碳水化合物”一词涵盖的范围,世界卫生组织对2-3岁儿童的“游离糖”摄入量建议低于每天35g,不到100克的酸奶饮料中碳水化合物含量的一半)。世界卫生组织推荐母乳代用品不应向36个月以下的儿童进行营销。 ⁵
快餐店 推广西式饮食	备受欢迎的各种快餐连锁店遍布中国一千多个城市,其供应的套餐包括炸鸡、薯条、酸甜口味的冷饮和巧克力慕斯甜点,加在一起总热量超过2000千卡。这意味着一个孩子一顿饭所摄入的能量可能超过其每日所需的能量。
街头摊点 推广新产品以吸引儿童	备受珍珠奶茶(预包装即饮型)每80克干物质中含215千卡热量(每份加水后可冲调成300毫升的量),世界卫生组织推荐成人和儿童每天约摄入2,000千卡热量,这一份的热量就占世卫建议值的11%。 ⁶

4 中国尚未制定强有力的法规来对高度加工食品和饮料的营销进行管控, 尤其是针对儿童的营销。

行动建议

1. 强化国家立法, 对母乳代用品的营销进行管控, 促进母乳喂养。
2. 引入清晰的正面包装标签, 尤其针对儿童食用的食品。
3. 通过全国及各地的活动, 进而促进消费者, 尤其是儿童和青少年, 对健康饮食的需求及偏好。
4. 采取有力措施, 通过限制手段减少不健康食品营销活动对儿童的有害影响。
5. 考虑对含糖饮料进行征税。
6. 在所有餐馆(尤其是快餐店)中针对所售食品标注菜单营养标签。
7. 确保在制定和实施涉及食品和饮料营销限制政策与法规时不受食品行业的影响。

中国政府应即刻采取行动, 规范食品和饮料行业, 并提高消费者对健康饮食重要性的认识。



©UNICEF/China/2020/Chongjun Bi.

- ¹ Song Y, Agardh A, Ma J, Li L, Lei Y, Stafford RS和Prochaska JJ. 1985-2014年中国学龄儿童发展迟缓、瘦弱和超重的全国趋势, 《International Journal of Obesity》43 (2), 第402-411页, 2018。
- ² Monteiro CA, Cannon G, Moubarac JC, Levy RB, Louzada MLC, Jaime PC. 联合国营养十年、NOVA食品分类以及超加工带来的挑战, 《Public Health Nutr》, 21 (1) :5-17, 2018。
- ³ 世卫组织, 成人和儿童的糖摄入量指南(Sugar intake for adults and children: Guideline), 2015年。
- ⁴ 世卫组织, 成人和儿童的钠摄入量指南(Sodium intake for adults and children: Guideline), 2012。
- ⁵ 粮农组织/世卫组织/联合国大学专家咨询会议, 《能量和蛋白质需求》, 1991年。
- ⁶ 世卫组织, 《停止对婴幼儿食品的不当营销》, 第九十九届世界卫生大会, 2016年。

联合国儿童基金会驻华办事处

中国北京市朝阳区三里屯路12号, 100600

电话: +86 10 8531 2600

传真: +86 10 6532 3107

电邮: beijing@unicef.org