

中国营养学会

中营学发〔2022〕17号

中国营养学会关于开展2022年全民营养周活动的通知

各省、自治区、直辖市营养学会、营养师协会，各有关单位：

全民营养周活动是贯彻落实国务院《健康中国行动（2019-2030年）》《国民营养计划（2017-2030年）》的重要措施，已连续成功举办七届。按照国民营养健康指导委员会办公室统一部署，中国营养学会牵头组织落实2022年全民营养周活动，宣传推广中国居民膳食指南，深入推进合理膳食行动，提高全民营养意识，提倡健康生活方式，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。现将有关事项通知如下：

一、活动时间和主题

（一）活动时间

2022年5月15-21日（5月第三周）。

（二）传播主题和口号

2022年全民营养周传播主题为“会烹会选 会看标签”，宣传口号为“健康中国 营养先行”“膳食新指南 健康常相伴”。

2022年全民营养周主要内容为：贯彻落实《健康中国行动（2019-2030年）》《国民营养计划（2017-2030年）》，

开展《中国居民膳食指南（2022）》（拟于今年4月底发布）核心信息宣传教育，推动《营养健康餐厅建设指南》《营养健康食堂建设指南》《餐饮食品营养标识指南》落地，促进国民健康饮食习惯的形成和巩固，培养健康选择、健康烹饪行为，将合理膳食行动落到实处。

全民营养周 Logo 为永久标识，如下图所示：



二、活动安排

（一）国家层面

1.工具包制作和开发

中国营养学会围绕 2022 年全民营养周传播主题，设计制作主题 Logo 和知识传播工具包，发布《中国居民膳食指南（2022）》。5 月初将通过中国营养学会官网和微信公众号“中国营养界”向社会公布工具包，供全国各地全民营养周参与单位下载使用。

2.启动仪式

2022 年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主场启动仪式拟于 5 月中旬在京举行，最终举办形式将依据北京疫情防控形势等确定。届时拟视情邀请国营养健康指导委员会、国家食物与营养咨询委员会等相关负责同志，以及国际组

织、学术机构、学校代表、行业企业、新闻媒体等各界代表，各省相关部门代表以及全国各地营养师代表出席。

启动仪式上将向全国居民解读 2022 年全民营养周传播主题，学习新版膳食指南核心信息，并结合传播主题推出“营养惠选行动”、“膳食指南科普星辰计划”、“知食就是力量”食育项目等系列线上线下活动，鼓励社会各界参与。

3.组织发动主题传播活动

以号召社会各界和大众参与为目标，做好策划和社会动员。组织召开第四届全国营养科普大会，发起“营养惠选行动”，积极推动“吃货节”、“营养节”、“知食就是力量”、“合理膳食达人挑战赛”等科普普及和食育项目在全国落地落实，共同传播新版膳食指南核心信息和指导大众看标签、知营养的实践，引导营养健康消费，共同促进全民营养健康行为改善。

（二）地方层面

各地参照国家层面活动方案，围绕本次全民营养周传播主题，结合居民营养健康知识知晓率调查结果，根据新冠肺炎疫情防控形势，自定形式，开展丰富多彩、形式多样、群众互动性强的线上线下传播活动，形成重大活动统一引领、各地活动各显特色、社会各界积极参与、多种媒体广泛传播、科普活动遍及城乡的良好氛围。

1.启动仪式

各地可结合实际，围绕 2022 年全民营养周主题，自行举办地方启动仪式，与主场仪式形成呼应，邀请当地卫生健

康委和国营养健康指导委员会其他成员单位相关负责同志、专家学者、学校代表和协（学）会代表出席。启动仪式中，亦可根据疫情防控形势，适当动员组织专家咨询、讲座、演讲等，联合主流媒体和新媒体传播，互动互助，加大传播力度和覆盖面。

2. 传播形式

基于疫情防控需要，加大线上传播活动的策划力度，组织动员广大营养健康科技工作者、营养师发挥主力军作用，广泛传播中国居民膳食指南核心思想，踊跃参与科普文章、视频、海报、实践指导工具等内容产出，利用当地主流媒体和各单位官方网站、微博、微信公众号等平台，以及社区居民、学校家长微信群发布等多种形式，宣传全民营养周主题相关内容，提升社会影响力和全民参与度。

线下传播活动建议联动各级营养学会、营养师协会、学生营养与健康促进会及其他有关机构，根据疫情防控形势，通过电子屏幕展示、海报张贴、宣传折页自取等宣传环境的创建，落实好进社区、进乡村、进学校、进超市、进餐厅“五进”活动，促进宣传活动落地到基层。

三、活动总结

各地各单位及时总结活动经验与成效，于6月15日前通过中国营养学会官方网站，向全民营养周办公室提交总结报告、影像资料及媒体报道资料，为全民营养周示范单位遴选提供依据。

四、联系方式

联系人：虞老师、姚老师

联系电话：010-83554781-805/826、83554783

电子邮箱：nnw@cnsoc.org

